



www.spinteam.it



Strategy

Elaboriamo le migliori strategie politiche e di comunicazione, analizzando i fattori di rischio e le opportunità per veicolare al meglio il messaggio da diffondere.



Politics

Mettiamo al tuo servizio una consolidata, unica e originale esperienza nel settore politico istituzionale, con professionalità e innovazione.



Image

Costruiamo il tuo profilo pubblico e promuoviamo la tua immagine verso l'esterno, coniugando messaggio e contenuti.



Newsmaking

Ti aiutiamo a scoprire la notizia che c'è in te, gli elementi di interesse e di rilievo giornalistico. Costruiamo, miglioriamo e veicoliamo l'informazione.

"Uno Spin Doctor ha scritto il mio discorso di oggi, ha scelto questa cravatta e ha anche scelto quanto dovessero essere lucide le mie scarpe. Perché troppo pulite fanno pensare ai ricchi avvocati di Wall Street, e troppo sporche trasmettono noncuranza e disinteresse"

(George Clooney, Le Idi di marzo, 2011)

Chi siamo

Un team di spin doctor che mette al servizio dei clienti **conoscenze consolidate e innovative nella comunicazione**, un settore in continua evoluzione.

Il “pastone” dei Tg anni ‘90 è vecchio, il web ha soppiantato la carta, le lotte di potere non si consumano più solo nel Palazzo, la gestione dell’immagine è frutto di una strategia attenta e pianificata.

Spin crea e gestisce le notizie, elabora le migliori strategie per promuovere l’immagine e la reputazione dei propri clienti, costruisce il consenso.



Attività

- Spin Doctoring
- Ufficio stampa
- Litigation PR
- Campagne elettorali
- Rassegna stampa
- Monitor Tv
- Analisi e strategie
- Crisis Management
- News-making
- Organizzazione eventi
- Ghost writing
- Public Speaking, Media Training
- Personal Coaching
- Web reputation
- Fund raising
- Data analysis elettorale

I nostri clienti

- Politici e istituzioni
- Opinion leaders
- Personalità di rilievo pubblico
- Figure del mondo dell'arte, della cultura e dello spettacolo
- Imprenditori
- Studi legali
- Persone soggette a procedimento giudiziario



Ufficio stampa

- **Monitoraggio delle agenzie** dalle 9 alle 21 con aggiornamenti costanti durante il giorno e alerting in tempo reale
- **Monitoraggio** quotidiano delle **testate online**. **Promozione dei clienti** su giornali, radio e tv
- Stesura e invio di **comunicati stampa**, **cura di interviste**
- Servizio di **portavoce** dedicato
- Organizzazione di conferenze stampa e press tour
- Gestione dei principali **social network** e supervisione nella realizzazione di **siti web**



Rassegna stampa 7su7

- **7su7** è il servizio di rassegna stampa ragionata di Spin.
- È inviata dal lunedì al venerdì tra le 7.30 e le 8.30 e sabato e domenica tra le 8.30 e le 9.30.
- Monitora le principali testate giornalistiche nazionali e offre un punto di vista e di analisi critica di ciò che viene scritto sulla stampa nazionale, mettendo a confronto opinioni diverse.



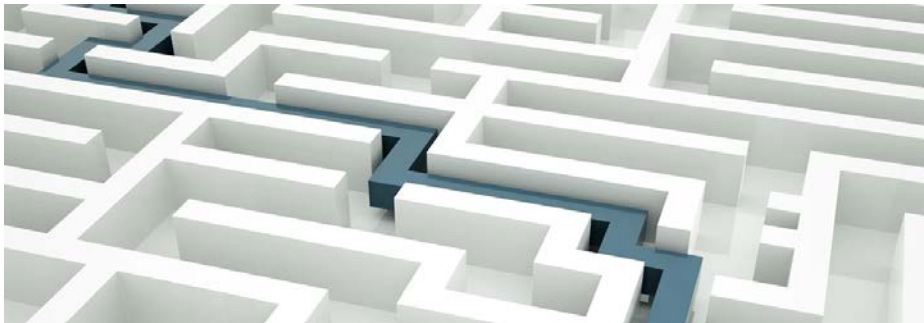
Monitor Tv

- È il servizio di **monitoraggio di alcuni dei principali telegiornali**.
- Sintetizza i primi quattro titoli di apertura dei tg con riferimento ai seguenti parametri: argomento, durata, autori, osservazioni critiche.
- TG suggeriti: TG1, TG2, TG3, TG5, TGLa7, Sky TG24.
- Consente di capire cosa arriva e in che modo nelle case degli italiani.



Analisi e strategie

- Spin realizza per i propri clienti **analisi e approfondimenti** utili all'impegno politico e istituzionale, funzionali a proiettare e sviluppare una nuova immagine della persona.
- Dalla politica economica a quella estera, dalla cultura politica all'analisi dei fenomeni sociali, è vasto il **patrimonio di contenuti** che possiamo mettere a disposizione.



Campagne elettorali

- Un servizio indispensabile per sindaci, consiglieri e assessori regionali, presidenti di regione, parlamentari e uomini di governo.
- **Pianifichiamo e guidiamo campagne e pre-campagne elettorali.**
- La nostra ricetta è sempre la stessa: **convincere per vincere.**
- Dallo studio dei dati elettorali alle iniziative più efficaci (e meno dispendiose) per raggiungere il maggior numero di potenziali elettori con il messaggio più chiaro, preciso e ficcante.



Organizzazione di eventi



- «Sei» qualcuno se «fai» qualcosa.
- Spin organizza eventi, convention, corsi di formazione, workshop, meeting e festival che possono lanciare o rilanciare l'immagine del manager, dell'uomo politico, del personaggio pubblico e che consentono di focalizzare l'attenzione dei media sui temi di interesse.
- Il nostro team promuove anche manifestazioni di rilievo nazionale nel campo della cultura e dello spettacolo.

I tuoi Ghost writer

- Puoi affidarti a noi per discorsi, interventi e interviste, pubblicazioni.
- Parte di una consulenza nel campo della comunicazione può essere anche la stesura e la diffusione di un libro. Serve però scriverlo bene, con la casa editrice giusta e nel momento opportuno.
- Spin, con numerosi articoli, speech e libri all'attivo, può rispondere in poco tempo alle tue esigenze, sistemando i tuoi appunti, revisionando le tue bozze o realizzando un volume da zero.



Spin doctor

- Sei un personaggio pubblico e vuoi che il tuo destino non sia appeso al caso o a scelte incoerenti e decise giorno per giorno?
- Hai bisogno di uno spin doctor che vada oltre l'attività di semplice ufficio stampa e sappia coordinare strategicamente tutte le attività: comunicazione strategica, creazione di consenso, gestione della notizia, analisi degli scenari, sviluppo di alleanze, gestione dell'immagine pubblica e miglioramento della sua percezione, organizzazione del proprio team, formazione e sviluppo di know how sono tutte connesse tra loro e funzionali al raggiungimento del tuo obiettivo: il successo.



Web reputation

- **Internet ormai non è più un alieno:** Obama lo ha sdoganato in politica e ora anche l'Italia si è adeguata.
- Ma il web non è solo un balcone da abbellire in campagna elettorale, magari con fiori finti. Il web è il nostro specchio. Sempre più spesso si cerca di capire chi ci troviamo di fronte scorrendo i social network e cercando su google. Non c'è nostro familiare o conoscente che non utilizzi questa nuova autostrada dell'informazione.
- **Spin è in grado di costruire una nuova web reputation ai propri clienti,** di offrire un profilo credibile, fresco, positivo.
- Attraverso un monitoraggio quotidiano, Spin è in grado di cogliere quotidianamente i temi salienti di discussione sul web.



Fund raising

Una cena non basta

- L'attenzione pubblica per il finanziamento della politica ha reso indispensabile l'approfondimento di altre strade. Per realizzare un fund raising efficace occorre mettere a punto una chiara strategia comunicativa. Evidenziare pochi obiettivi e illustrare la strada per raggiungerli.
- Spin è in grado di elaborare un programma chiaro e di fornire i riferimenti cui rivolgersi per una campagna di finanziamento che risulti al tempo stesso trasparente e autorevole, in un settore in cui la politica in Italia è ancora indietro.



Data analysis elettorale

- L'efficacia della comunicazione politica passa per l'individuazione del target di riferimento al quale ci si rivolge. Un disoccupato o un professionista, uno studente o un professore universitario dispongono tutti di un voto solo e uno soltanto. E' solo dall'analisi attenta e dalla suddivisione della popolazione per classi omogenee (età, studi, provenienza geografica, reddito, ecc.) che potrà nascere una comunicazione veicolata in modo efficace, capace di andare al cuore dei nostri interlocutori.
- Dati anagrafici, mail, telefoni, indirizzi devono essere studiati e analizzati prima di lanciare il piano di comunicazione.



Litigation PR

- Il processo non è solo quello che si svolge nell'aula di tribunale. L'attività di litigation pr, agli albori in Italia ma da tempo diffusa in tutto il mondo, è la **naturale risposta al processo mediatico giudiziario** che dagli anni '80-'90 ha preso sempre più corpo anche nel nostro Paese.
- L'attività di litigation pr consiste dunque nella **gestione strategica dei processi di comunicazione nel corso di una vicenda di natura giudiziaria o mediatico giudiziaria** avendo come obiettivi principali il sostegno della tesi e la salvaguardia della reputazione delle parti.
- Spin offre un team di esperti nelle attività giornalistiche e di comunicazione finalizzate alla gestione del processo mediatico; attività che hanno lo scopo di incidere sull'esito, le conseguenze o l'impatto del procedimento nonché sulla reputazione di una persona o di una società.



SPIN

STRATEGY POLITICS IMAGE NEWSMAKING

SPIN - Strategy Politics Image Newsmaking

ROMA - Via S. Maria in Via, 12 (Largo Chigi)

MILANO - Corso Matteotti, 1/a

www.spinteam.it

tel. 06.97790.304 | fax 06.97790.399

press@spinteam.it spin.stampa@gmail.com

Follow us on:

Twitter: @spin_ita

Facebook: @SpinTeamItalia

LinkedIn: SPIN Strategy Politics Image Newsmaking